

Informacja o kampanii 2008 – 2009 Krajowego Centrum ds. AIDS

W Polsce główną drogę zakażeń HIV stanowią obecnie ryzykowne zachowania seksualne. Najczęściej zakażają się osoby młode, w wieku od 18 do 39 lat, z przewagą osób do 29 roku życia. Dlatego też kampania jest skierowana przede wszystkim do osób młodych i aktywnych seksualnie – żyjących w związkach formalnych, nieformalnych i nieposiadających stałego partnera.

Osoby młode są też najbardziej mobilne. Jak wynika z badań Głównego Urzędu Statystycznego, najliczniejszą grupę osób wyjeżdżających z Polski na co najmniej 2 miesiące stanowią osoby między 18 a 35 rokiem życia, stanu wolnego, mające co najmniej średnie wykształcenie i wyjeżdżające zarówno w celach zarobkowych (ponad 80%), jak i turystycznych. Grupę tę charakteryzuje duża aktywność seksualna i gotowość do poszukiwania lub zmiany partnera seksualnego. Często wyjazd oznacza rozłąkę ze stałym partnerem. Przekazy kampanii są skierowane także do osób przemieszczających się na terenie kraju.

Odbiorcy kampanii to przede wszystkim osoby:

- ✓ dorosłe (18-35 lat)
- ✓ wyjeżdżające za granicę i podróżujące po Polsce (charakter i czas podróży dowolny)
- ✓ aktywne seksualnie
- ✓ żyjące w związkach formalnych, nieformalnych oraz nieposiadające stałego partnera
- ✓ dla których wyjazd oznacza rozłąkę ze stałym partnerem
- ✓ odpowiedzialne za własne zdrowie.

Główne przekazy kampanii:

- ✓ Nieważne kim jesteś, gdzie jesteś, co robisz, jakie masz wykształcenie, czy też przekonania – HIV i AIDS może dotyczyć także Ciebie.
- ✓ Zawsze i wszędzie unikaj ryzykownych zachowań. HIV i AIDS nie zna granic.
- ✓ Seks, tak jak podróż, to wspaniałe przeżycie, może dawać dużo satysfakcji i szczęścia, jeśli zadbamy o swoje bezpieczeństwo.
- ✓ Wykorzystuj wiedzę o HIV w praktyce. Negocjuj techniki bezpieczniejszego seksu, używaj prezerwatywy. Nie bój się rozmawiać o przeszłości seksualnej partnera.
- ✓ Zrób test na HIV, dowiedz się jaki jest Twój status serologiczny.

W ramach kampanii powstały w 2008 roku cztery kreacje: „*Wakacje marzeń 2099 zł. HIV gratis.*” z myślą o osobach podróżujących turystycznie, „*Praca za granicą 1250 €. HIV gratis.*” dla osób wyjeżdżających do pracy, „*Przystanek w podróży 50 zł. HIV gratis.*” dla klientów osób sprzedających usługi seksualne oraz czwarta – „*Wyjazd służbowy. Dieta 45 €. HIV gratis.*” dla podróżujących służbowo.



W 2009 roku kreacje zyskały nowe kolory:





Wszystkie kreacje łączy proste, uniwersalne logo – walizka z jednoznacznym komunikatem „Wróć bez HIV”. Pojawia się ona na wszystkich materiałach kampanii, tak jak rozpoznawany już od lat znak „Nie daj szansy AIDS! Zrób test na HIV”.



Honorowy patronat nad kampanią objął Minister Zdrowia, a także Główny Inspektor Sanitarny, Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy, Marszałek Województwa Mazowieckiego i Wojewoda Mazowiecki.

Harmonogram kampanii

	ROK 2008		ROK 2009		
Etapy nasilenia działań w ramach kampanii	Etap I Lato 2008 <u>Od: 1.07.2008</u> (konferencja inauguracyjna kampanię odbyła się 25.06.2008 w Centrum Prasowym PAP) <u>Do: 14.09.2008</u>	Etap II <u>Obchody Światowego Dnia AIDS w 2008 roku</u> (konferencja prasowa „Wróć bez HIV” 1.12.2008 w Centrum Prasowym PAP)	Etap III <u>Zima 2009</u> (dalsza dystrybucja elementów kampanii wyprodukowanych w 2008 r.)	Etap IV Lato 2009 <u>Od: 17.05.2009</u> (ok. Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS) <u>Do: 13.09.2009</u>	Etap V <u>Obchody Światowego Dnia AIDS w 2009 roku i zakończenie kampanii</u>

Elementy kampanii

Podobnie jak w latach poprzednich, kampania ma charakter multimedialny.

Wykorzystywane są:

- Spot radiowy
- Strona www.aids.gov.pl/kampanie/2009/
- Bannery internetowe
- Gra platformowa (na stronie internetowej kampanii)
- Outdoor (billboardy, reklama w metrze)
- Plakaty i ulotki
- Reklama prasowa
- Kalendarze na 2009 i 2010 rok, torba reklamowa, długopis, brelok „czerwona kokardka”, taśma do bagażu i podróżny przybornik do szycia (w 2009)
- Pakiet edukacyjny z wklejoną prezerwatywą

Zapraszamy do współpracy!

Informacji na temat kampanii udziela Joanna Głazewska
tel. (22) 331 77 81, mail: j.glazewska@centrum.aids.gov.pl