

Informacja z realizacji
**IV etapu ogólnopolskiej kampanii
społecznej
„WRÓĆ BEZ HIV”**
przeprowadzonej z inicjatywy
Państwowej Inspekcji Sanitarnej



Organizator kampanii:



Agenda Ministra Zdrowia

Realizator kampanii:



Cele kampanii

- Podniesienie poziomu wiedzy na temat HIV/AIDS
- Ograniczenie zasięgu epidemii HIV/AIDS
- Zmniejszenie liczby zakażeń HIV na drodze ryzykownych zachowań

Ramy czasowe IV etapu kampanii

8 maja – 13 września 2009 (lato 2009)

Grupy docelowe

- studenci
- uczniowie
- młodzież korzystająca ze zorganizowanych form wypoczynku
- podróżni, w tym osoby podróżujące służbowo
- osoby przebywające na wakacjach
- dyrekcje szkół, nauczyciele, wychowawcy, pedagodzy szkolni, pielęgniarki szkolne
- rodzice uczniów
- uczestnicy imprez masowych (dyskoteki, festyny, koncerty)
- żołnierze
- osoby bezrobotne
- pracownicy urzędów i samorządów lokalnych
- pracownicy firm przewozowych
- pracownicy i klienci biur podróży, barów, restauracji
- pracownicy ośrodków sportu i rekreacji
- pracownicy klubów osiedlowych
- pracownicy bibliotek, ośrodków i domów kultury
- odbiorcy lokalnej prasy, telewizji, stron internetowych

Realizatorzy

- Państwowa Inspekcja Sanitarna (pracownicy pionu oświaty zdrowotnej i promocji zdrowia)
- Powiatowe Komendy Policji
- Powiatowe Centra Pomocy Rodzinie
- Powiatowe Centra Edukacji
- pracownicy służby zdrowia, np. przychodni ginekologicznych
- nauczyciele, pedagodzy szkolni, pielęgniarki szkolne
- specjaliści ds. uzależnień i terapeuci
- organizatorzy wypoczynku letniego
- pracownicy urzędów i samorządów lokalnych
- pracownicy firm przewozowych
- pracownicy biur podróży, zakładów gastronomicznych, stacji paliw
- pracownicy ośrodków sportu i rekreacji
- pracownicy klubów osiedlowych
- pracownicy bibliotek, ośrodków i domów kultury
- dziennikarze lokalnych mediów

Partnerzy

- Państwowa Inspekcja Pracy
- Urzędy Miast
- Urzędy Gmin
- Urzędy Pracy
- Urzędy Marszałkowskie
- Starostwa Powiatowe
- komendy policji
- władze jednostek wojskowych
- straż pożarna
- żegluga pasażerska
- przedsiębiorstwa komunikacji miejskiej
- PKP, PKS
- porty lotnicze
- zakłady opieki zdrowotnej, szpitale
- poradnie psychologiczno-pedagogiczne
- placówki naukowo-wychowawcze
- uczelnie wyższe, w tym wydziały zamiejscowe
- placówki wypoczynku letniego
- ośrodki sportu i rekreacji
- centra informacji turystycznej
- biura turystyczne
- ośrodki i domy kultury
- Polski Czerwony Krzyż
- organizacje pozarządowe
- parafie
- instytucje prywatne
- ośrodki doradztwa rolniczego
- hotele
- zakłady gastronomiczne
- stacje paliw
- lokalne media
- wydawnictwa
- agencje reklamowe
- organizatorzy festiwali muzycznych

Przedsięwzięcia w ramach kampanii

Formy realizacji kampanii:

- szkolenia
- wykłady
- narady
- zajęcia warsztatowe
- prelekcje
- pogadanki
- instruktaże
- pokazy
- ćwiczenia
- konkursy
- akcje i imprezy prozdrowotne
- formy wizualne
- punkty informacyjne
- dystrybucja materiałów informacyjno-educacyjnych
- poradnictwo w zakresie profilaktyki HIV/AIDS
- badania profilaktyczne
- rozmowy indywidualne i grupowe
- inne formy

Lp.	Województwo	Przedsięwzięcia w ramach kampanii
1.	dolnośląskie	<p>- dystrybucja materiałów informacyjno-educacyjnych WSSE przygotowała i przekazała materiały informacyjne (plakaty, broszury, prezentacje i materiały graficzne) dotyczące kampanii oraz pismo intencyjne o kontynuację działań informacyjnych za pośrednictwem kanałów komunikacji z klientami Urzędów Miast i Gmin w woj. dolnośląskim (strony internetowe jednostek, ekspozycja plakatów, ulotek na tablicach informacyjnych, w punktach obsługi klienta)</p> <p>- konferencja dla przedstawicieli samorządów, dyrektorów szkół i pedagogów, pielęgniarek szkolnych oraz przedstawicieli lokalnych mediów powiatu oławskiego; 50 osób</p> <p>- narady (17) dla 38 osób (współrealizatorzy, partnerzy)</p> <p>- szkolenia (9) dla 566 osób (pedagodzy, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, pracownicy socjalni, biur podróży, funkcjonariusze policji)</p> <p>- pogadanki (23) dla 735 uczniów szkół ponadpodstawowych, poborowych</p> <p>- prelekcje (22) dla 341 osób (młodzież podlegająca poborowi i kwalifikacji wojskowej)</p> <p>- zajęcia edukacyjne (4) pt. „Wyprawka w dorosłe życie” dla 1149 uczniów szkół ponadgimnazjalnych</p> <p>- punkty informacyjno-konsultacyjne (7), z których skorzystały 1042 osoby</p> <p>- dystrybucja materiałów informacyjno-educacyjnych do placówek kulturalno- oświatowych, opieki zdrowotnej.</p> <p>- konkursy (3) dotyczące problematyki HIV/AIDS pod hasłem „O życiu decydują chwile” dla uczniów gimnazjów (150 osób)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - projekcje filmów o tematyce HIV dla 575 uczniów szkół ponadgimnazjalnych - wystawy (5) dla społeczności lokalnej - imprezy (6), w których uczestniczyło ponad 6000 osób. W trakcie Studenckich Juwenaliów oraz imprez rekreacyjno-sportowych m. in. „Górale na start” zorganizowano punkty informacyjno-edukacyjne dla studentów wyższych uczelni podczas których przeprowadzono rozmowy indywidualne i grupowe nt. zachowań chroniących przed zakażeniem HIV. Prowadzono rozdawnictwo materiałów oświatowo-zdrowotnych, prezerwatyw, eksponowano plakaty.
2.	kujawsko-pomorskie	<ul style="list-style-type: none"> - narady organizowane w celu nawiązywania nowych sojuszy, kontynuowania działań podjętych w ramach kampanii, oraz określania najefektywniejszych kierunków działań. Narady adresowane były do: przedstawicieli urzędów miast i gmin, pracowników PIS, kierowników/wychowawców w placówkach letniego wypoczynku dzieci i młodzieży, dyrektorów, kadry kierowniczej ośrodków wczasowych, pracowników biur podróży, pracowników służby zdrowia, dyrektorów szkół, nauczycieli i pedagogów szkolnych, właścicieli pubów (51 narad, 117 uczestników). - szkolenia prowadzone przez pracowników PIS (OZiPZ) lub organizowane z inicjatywy PIS i prowadzone przez nauczycieli lub pedagogów szkolnych. W większości przypadków stosowano metody aktywne adresowane do: pedagogów szkolnych, pielęgniarki szkolne, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, uczestnicy kolonii (25 szkoleń, 433 uczestników) - prelekcje dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych (10 prelekcji, 228 uczestników) - pogadanki adresowane do: uczestników zbiorowych form letniego wypoczynku, uczniów szkół ponadgimnazjalnych. Pogadanki i prelekcje prowadzili zarówno pracownicy PIS (OZiPZ) jak i bezpośredni realizatorzy działań (opiekunowie, wychowawcy letniego wypoczynku dzieci i młodzieży), w placówkach letniego wypoczynku (69), placówkach służby zdrowia (45), szkołach gimnazjalnych (12), szkołach ponadgimnazjalnych (18), urzędach miast i gmin (5), biurach podróży (60), pubach (8), pizzeriach (3), stacjach benzynowych(6), powiatowych urzędach pracy (2), mediach (42); Ogółem materiały kampanijne przekazane zostały 273 jednostkom (21 pogadanek, 230 uczestników). - punkty informacyjno-edukacyjne adresowane do: grona pedagogicznego i uczniów szkół ponadgimnazjalnych, pacjentów placówek służby zdrowia, uczestników imprez masowych. (10 punktów) - ekspozycje materiałów informacyjno-edukacyjnych adresowane do: pacjentów placówek służby zdrowia, kadry i młodzieży przebywającej w placówkach letniego wypoczynku, pracowników i klientów biur podróży, klientów PSSE i WSSE, klientów urzędów gmin, pedagogów i uczniów szkół ponadgimnazjalnych (24 ekspozycje) - nałożenie kampanii w środkach komunikacji miejskiej: We współpracy z firmą „Tri-Vision” działającej w strukturze reklamy multimedialnej, w środkach komunikacji miejskiej w Bydgoszczy przez okres dwóch tygodni prezentowany był spot propagujący idee kampanii. Natomiast we współpracy z Przedsiębiorstwem Samochodowym Nakle.n.Not. w środkach komunikacji eksponowane były materiały kampanijne. - opracowania własne (listy intencyjne, pisma propagujące ideę kampanii) - adresaci: placówki służby zdrowia (55 w tym 22 sanatoria), biura podróży (38), urzędy miast i gmin (12 urzędów) powiatowe urzędy pracy (2); listy intencyjne, pisma propagujące ideę kampanii wystosowane zostały do wyżej wymienionych instytucji, które w większości włączyły się w realizację kampanii
3.	lubelskie	<ul style="list-style-type: none"> - narady z udziałem przedstawicieli władz samorządowych, przedstawicieli mediów, właścicieli obiektów rozrywkowych, lokali gastronomicznych, pracowników biur podróży, stacji paliw, firm transportu pasażerskiego (45 narad dla 79 uczestników)

- **poradnictwo metodyczne** dla kierowników zorganizowanego wypoczynku lub obiektów rekreacyjnych (49 porad dla 135 odbiorców)
- **poradnictwo profilaktyczne** w lokalach rozrywkowych, dyskotekach (47 porad dla 210 osób)
- **instruktaże i rozmowy indywidualne:** dla właścicieli hoteli, pubów, ośrodków wypoczynku, biur podróży, powiatowych urzędów pracy, firm przewozów pasażerskich, dyrekcji dworców (252 instruktaże dla 340 odbiorców)
- **instruktaże** udzielane przez pracowników PIS dotyczyły przede wszystkim organizacji form wizualnych na terenie obiektów wypoczynkowych i rozrywkowych, obiektów świadczących usługi hotelarskie, biurach podróży, środkach transportu oraz organizacji punktów informacyjnych o tematyce dotyczącej profilaktyki HIV/AIDS
- **pagadanki i prelekcje** (54 dla 671 odbiorców)
- **punkty informacyjne** organizowane w czasie imprez masowych połączone z udzielaniem informacji, edukacją i rozdawnictwem (8 punktów dla ok. 928 odbiorców)
- **formy wizualne:**
 - **ekspozycje wizualne własne** na terenie WSSE/PSSE (14 ekspozycji dla 4600 odbiorców)
 - **ekspozycje wizualne w środowisku** zorganizowane (26 ekspozycji dla 4021 odbiorców)
 - **konkursy wiedzy** – Chełm (4)
 - **wystawa prac plastycznych** (1wystawa dla 15000 odbiorców) w Centrum Kultury, Sportu i Turystyki w Poniatowej
 - **informacje o dostępnych punktach konsultacyjno-diagnostycznych** w miejscach publicznych (tablice ogłoszeń, parkingi, hotele, dworce) (90 informacji dla ok. 100 000 odbiorców)
 - **plakatowanie dworców** PKS, hoteli, stacji benzynowych, zajazdów, dyskotek (34 ekspozycje, ok. 3200 odbiorców)
- **pisma i listy zapraszające** partnerów do udziału w kampanii (Powiatowych Urzędów Pracy, Poradni Psychologiczno Pedagogicznych, Starostw Powiatowych, Burmistrzów, zakładów opieki zdrowotnej i placówek nauczania) (21 rodzajów pism w 7 powiatach)
- **zaproszenie do współpracy** dziennikarzy regionalnych mediów, przekazanie materiałów prasowych i aktualnych danych epidemiologicznych na poziomie wojewódzkim i powiatowym.
- **badania ankietowe** (2)
- **włączanie się w imprezy masowe:**
 - **festyn „Parasol Zdrowia”** w Hrubieszowie: organizacja punktu informacyjnego połączonego z rozdawnictwem materiałów;
 - **piknik rodzinny** w Opolu Lubelskim: organizacja punktu informacyjnego (20 osób) połączonego z rozdawnictwem materiałów (500 uczestników);
 - **ankieta on-line** w Parczewie na temat podejmowania ryzykownych zachowań, dostępna dla wszystkich odwiedzających stronę internetową PSSE;
 - **wystawy plakatów połączone z rozdawnictwem materiałów informacyjnych** w Rykach: zorganizowanie 3 podczas: Dni Dęblina, Dni Ryk i Dożynek Powiatowych w Nowodworze;
 - **konferencja międzynarodowa w Tomaszowie Lubelskim:** zorganizowana we współpracy z Wydziałem Zamiejscowym KUL w Tomaszowie Lub. pod hasłem „Wokół problemu AIDS” z udziałem ks. dr. Roberto German Zurrain Universidad de la Roja (Logrono), Departamento de Cienias de la Educacion Hiszpania.

		<ul style="list-style-type: none"> • składanka pt. „Wakacje marzeń” była wręczona klientom wraz z biletami w biurze podróży ABC Turystyki zagranicznej i Krajowej we Włodawie – 80 osób • stoiska promocji zdrowia dla studentów w Hali OSIR w Zamościu podczas Juwenaliów w Parku Miejskim (69 osób) z okazji Dni Krasnobrodu (127 osób)
4.	lubuskie	<p>- narady dla przedstawicieli samorządów lokalnych, biur podróży, urzędów pracy, placówek letniego wypoczynku, zakładów fryzjerskich, szkół ponadgimnazjalnych i szkół wyższych, zakładów opieki zdrowotnej (55 narad dla 77 osób)</p> <p>- konferencja prasowa z udziałem Wojewody Lubuskiego i PWIS w Gorzowie Wlkp. nagłaśniająca założenia kampanii oraz nawiązująca do Międzynarodowego Dnia Pamięci i Mobilizacji w Walce z AIDS. W konferencji uczestniczyli przedstawiciele lokalnych mediów: Radio ESKA, Radio Zachód, TVP Gorzów Wlkp., Radio Miejskie Gorzów, TV Odra, Gazeta Lubuska.</p> <p>- punkt informacyjny dla lokalów mediów: Radio Zielona Góra, Radio ESKA, Radio Zachód; zorganizowany przez PSSE w Zielonej Górze.</p> <p>- punkty informacyjno – edukacyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • WSSE w Gorzowie Wlkp. prowadziła punkt informacyjno-edukacyjny podczas imprezy młodzieżowej „Przystanek Woodstock” organizowanej przez Fundację Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy w Kostrzynie nad Odrą. Udzielano porad i informacji w zakresie profilaktyki zakażeń HIV, prowadzono rozdawnictwo materiałów edukacyjnych (ulotki, plakaty, pakiety edukacyjne z prezerwatywą). Ogółem edukacją objęto ok. 8 tys. osób. • PSSE prowadziły punkty informacyjno-edukacyjne w czasie imprez plenerowych organizowanych przez samorządy lokalne oraz placówki nauczania i wychowania, np.: Międzynarodowy Dzień Daniela (PSSE Drezdenko), IX Euroregionalne Targi Agroturystyki i Kultury (PSSE Krosno Odrzańskie), Żagański Piknik Zdrowia (PSSE Żagań). • PSSE w Żaganiu prowadziła punkty informacyjno-edukacyjne w biurach podróży na terenie miasta. <p>- dystrybucja materiałów edukacyjnych w: biurach podróży, placówkach letniego wypoczynku, biurach pośrednictwa pracy, zakładach opieki zdrowotnej, ośrodkach kultury, sportu i rekreacji.</p> <p>- wykłady połączone z projekcją filmu dla osób zrzeszonych w Centrum Integracji Społecznej w Drezdenku – 4 wykłady dla 58 osób (PSSE Drezdenko),</p> <p>- pogadanki dla krwiodawców połączone z projekcją filmu i dystrybucją materiałów edukacyjnych – 3 pogadanki dla 48 osób (PSSE Żagań),</p> <p>- zajęcia warsztatowe dla młodzieży gimnazjalnej w ramach powiatowego programu „Bezpieczne Gimnazjum” (PSSE Krosno Odrzańskie) - 30 osób.</p> <p>- happening w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Pamięci i Mobilizacji w Walce z AIDS zorganizowany przez WSSE w Gorzowie Wlkp. wspólnie z II Liceum Ogólnokształcącym w Gorzowie Wlkp. W ramach happeningu odbyły się: prezentacja spotu telewizyjnego – laureata konkursu dla szkół ponadgimnazjalnych, inscenizacja, wspólne wypuszczenie 47 balonów symbolizujących osoby zmarłe z powodu AIDS w województwie lubuskim. W happeningu uczestniczyło ok. 200 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Gorzowa Wlkp.</p> <p>- konferencja popularno-naukowa dla młodzieżowych liderów zdrowia, pedagogów i przedstawicieli samorządów lokalnych zorganizowana przez PSSE w Nowej Soli. W konferencji uczestniczyło 30 osób.</p>
5.	łódzkie	<p>- spotkania z rodzicami - aktywizacja młodzieży przed wakacyjnymi wyjazdami, przekaz założeń i treści kampanii młodzieży ze szkół ponadgimnazjalnych i ich rodziców na zebraniach szkolnych – PSSE, kadra pedagogiczna /8 spotkań – 214 odbiorców/</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - edukacja młodzieży na zorganizowanych spotkaniach - rozpropagowanie przesłania kampanii w ramach „akcji letniej” uczestników w zorganizowanego wypoczynku letniego oraz na obozach sportowych – PSSE /20 spotkań – 489 odbiorców/. - informacje dla wyjeżdżających - kontynuacja współpracy z biurami podróży oraz ośrodkami sportu w zakresie promowania hasła kampanii w okresie urlopowym, ale również na wyjazdach służbowych, integracyjnych, szkoleniach, konferencjach (PSSE, biura podróży, ośrodki sportu i rekreacji, domy wypoczynkowe, ośrodki wczasowe) /89 biur podróży – szacunkowa liczba ok. 4500 odbiorców, 17 ośrodków rekreacyjnych i wypoczynkowych/. - dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych do urzędów gmin, w celu zamieszczenia ich w lokalnych biuletynach informacyjnych – PSSE, urzędy gmin /22 punkty informacyjne/. - ekspozycja plakatów na słupach ogłoszeniowych przy przystankach we współpracy z MZK oraz firmami transportowymi i przewozowymi– PSSE Piotrków Trybunalski, Tomaszów Mazowiecki, Pabianice /8 firm transportowo-przewozowych/ - dystrybucja materiałów edukacyjnych i ekspozycyjnych z zakresu profilaktyki HIV/AIDS, ze szczególnym uwzględnieniem materiałów kampanijnych - WSSE, PSSE /480 plakatów (2 wersje) 6000 ulotek (2 wersje)/. - otwarte spotkanie, poprzedzone konferencją prasową, dla przedstawicieli lokalnych mediów, młodzieży szkół ponadgimnazjalnych oraz osób narażonych na zakażenie HIV z racji wykonywanej pracy zawodowej: podstawowe zagadnienia HIV/AIDS oraz sytuacja epidemiologiczna woj. łódzkiego w zakresie zakażeń HIV i zachorowań na AIDS. Założenia ogólnopolskiej kampanii medialnej „Wróć bez HIV”. Narażenia zawodowe na zakażenia HIV i postępowanie po ekspozycji – PSSE Kutno, Starostwo Powiatowe w Kutnie (Referat Zdrowia), Policja, Straż Pożarna, Straż Miejska – 4 czerwca /33 uczestników/. - eventy studenckie - rozpowszechnienie idei kampanii multimedialnej na prozdrowotnych imprezach studenckich, zorganizowanych na łódzkich osiedlach akademickich. WSSE w Łodzi – 8 maja i 4 czerwca /2 spotkania - 400 studentów/. - poradnictwo w zakresie profilaktyki HIV/AIDS w trakcie imprez lokalnych „Fletogranie”, „Skierniewickie Święto Kwiatów, Owoców i Warzyw” – PSSE Skierniewice – 23 maja i 19 września / około 500 osób/. - ekspozycja plakatów i ulotek w miejscach odwiedzanych przez podróżnych we współpracy z dyrekcjami dworców PKP i PKS - – PSSE Piotrków Trybunalski, Dyrekcje dworców PKP i PKS /4 dworce/ - punkt konsultacyjno-diagnostyczny, prowadzący anonimowe i bezpłatne testowanie w kierunku HIV – PSSE Zduńska Wola / 6 testów/. - wojewódzki konkurs na plakat „Młodzi kontra HIV” pod honorowym patronatem Marszałka Województwa łódzkiego i PWIS w Łodzi, z uroczystym finałem 1 grudnia. Przekazanie idei i założeń kampanii młodym adresatom konkursu oraz kadrze pedagogicznej szkół deklarujących udział w Konkursie – WSSE w Łodzi, 21 PSSE województwa łódzkiego / 21 PSSE przekazało informacje. - spoty kampanijne pokazywane przed każdym seansem filmowym widzom w kinie Polonez – PSSE Skierniewice /70 emisji/
6.	małopolskie	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia (3) 67 uczestników - narady (17) 41 uczestników

		<ul style="list-style-type: none"> - prelekcje (75) 1038 uczestników - pogadanki (89) 937 uczestników - instruktaże (20) 505 uczestników - formy wizualne (124) ok. 100 000 uczestników - punkty informacyjne (3) 700 uczestników - konkursy plastyczne (4) 206 uczestników - porady metodyczne (85) ok. 3 000 uczestników - rozmowy indywidualne (334) 343 uczestników - wywiady (1) 3000 odbiorców - konferencje prasowe (2) 35 uczestników - apele szkolne (12) 2000 uczestników - projekcje filmowe (51) 1350 uczestników - dystrybucja materiałów edukacyjnych w trakcie udzielanych porad, instruktaży metodycznych, organizowanych imprez, konferencji , które przybliżyły odbiorcom główne przesłania kampanii i zagadnienia zakresu prewencji HIV/AIDS. Ogółem przekazano w formie bezpłatnego rozdawnictwa 19755 szt. materiałów edukacyjnych w tym: 776 szt. plakatów, wywieszek;14 760 szt. ulotek, składanek; 123 szt. długopisów, 430 szt. pakietów z prezerwatywą, 177 szt. toreb; 800 szt. zakładerek, 1 662 szt. broszur, 25 szt. kalendarzy; - ekspozycja plakatów i wywieszek z hasłem kampanii: na dworcach PKP i PKS i w Porcie Lotniczym. W obrębie kas biletowych Dworca PKP, Portu Lotniczego w Balicach w Krakowie, podróżni mogli zaopatrzyć się w ulotki kampanijne dostarczone przez pracownika PSSE w Krakowie. - w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS PSSE w Olkuszu zorganizowała spotkanie z młodzieżą ze szkół ponadgimnazjalnych powiatu olkuskiego (39 osób). Uczestnicy spotkania wykonali wspólnie plakat tematycznie związany z hasłem kampanii,który umieszczono w holu PSSE jako ekspozycję stałą. - ekspozycje wizualne: w zakładach opieki zdrowotnej powiatu suskiego - prace plastyczne z ubiegłorocznego konkursu graficznego pod hasłem „Wróć bez HIV”; Na wystawie zorganizowanej w Bazylicy Mniejszej p. w. NNMP w Gorlicach noszącej hasło: "Życie jest bezcennym darem" wyeksponowano plakaty i wywieszki o tematyce kampanii.
7.	mazowieckie	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia (1): nauczyciele, liderzy młodzieżowi (34 uczestników) - narady (18): kierownicy zoz-ów, przedstawiciele policji i jednostek wojskowych, dyrektorzy szkół, organizatorzy wypoczynku letniego, przedstawiciele powiatu, kierownicy bibliotek, dziennikarze mediów lokalnych (65 uczestników) - prelekcje (20): młodzież szkolna, uczestnicy zorganizowanego wypoczynku letniego (2250 uczestników) - pogadanki (272): młodzież szkolna, uczestnicy zorganizowanego wypoczynku letniego, pielęgniarki (9109 uczestników) - instruktaże (2): pracownicy lokalnej służby zdrowia (5 uczestników)

	<ul style="list-style-type: none"> - konkursy (3): uczestnicy zorganizowanego wypoczynku letniego, młodzież szkolna (140 uczestników) - imprezy (5): społeczność lokalna, widzowie koncertu rockowego „Młodość wolna od narkotyków” (3600 uczestników) - formy wizualne/punkty informacyjne (158): społeczność lokalna, klienci biur podróży, uczestnicy dyskotek, interesanci PSSE, interesanci urzędów miast i gmin, pacjenci zoz-ów, uczestnicy lokalnych imprez masowych, czytelnicy bibliotek, pasażerowie firm przewozowych, osoby zwiedzające międzynarodowe targi turystyczne, młodzież szkolna, żołnierze jednostek wojskowych, osoby odwiedzające lokalne domy kultury (ok. 50 000) - dystrybucja (618): społeczność lokalna, klienci biur podróży, uczestnicy dyskotek, interesanci PSSE, urzędów miasta i gminy, pacjenci zoz-ów, uczestnicy lokalnych imprez masowych, czytelnicy bibliotek, pasażerowie firm przewozowych, osoby zwiedzające międzynarodowe targi turystyczne, młodzież szkolna, żołnierze jednostek wojskowych, osoby odwiedzające lokalne domy kultury (40 040 uczestników) - badania ankietowe (2): osoby zwiedzające międzynarodowe targi turystyczne (200) - apele szkolne przed wakacjami (26): młodzież szkolna (4800) - poradnictwo (138): realizatorzy działań prozdrowotnych, personel medyczny, młodzież, osoby zwiedzające międzynarodowe targi turystyczne (1203 uczestników) - opracowanie prezentacji multimedialnej nt. Światowego Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS (1): pracownicy OZiPZ PSSE i WSSE, organizacje samorządowe (60 uczestników)
<p>8. opolskie</p>	<ul style="list-style-type: none"> - konferencja prasowa z udziałem 18 osób: dziennikarze mediów o zasięgu regionalnym i wojewódzkim (9), Wicemarszałek Województwa Opolskiego, PWIS w Opolu, Dyrektor OCZP, Pełnomocnik Zarządu Województwa Opolskiego ds. Przeciwdziałania Narkomanii (R), Kierownik i pracownik Oddziału Promocji Zdrowia i Oświaty Zdrowotnej WSSE w Opolu - szkolenia (3) dla 28 osób: pedagogów ze szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych, kierowników i pracowników ośrodków pomocy społecznej - zajęcia edukacyjne (9) dla 577 osób: uczniów szkół podstawowych, ponadgimnazjalnych (540), Hufca Pracy w Głubczycach (30), nauczycieli ze szkół podstawowych powiatu prudnickiego (5), studentki z Uniwersytetu Opolskiego (2) - akcje informacyjne w innych miejscach publicznych: akcją objęto ok. 1300 osób, w tym 764 pracowników oraz klientów: bibliotek (1/ 40 osób), jednostek samorządu terytorialnego (4/ 100 osób), stacji benzynowych (6/ 15 osób), ośrodków wypoczynkowych (11/ 190 osób). - ekspozycje wizualne (35): biura podróży (5), zakłady opieki zdrowotnej (11), szkoły ponadgimnazjalne (5), biblioteki (3), jednostki samorządu terytorialnego (4), WSSE w Opolu, PSSE w Strzelcach Op., Głubczycach, Namysłowie (4), Powiatowy Urząd Pracy w Strzelcach Op. (1), dworce PKP i PKS (2). - dystrybucja: ulotki „Wróć bez HIV”, długopisy, plakaty, pakiety edukacyjne z prezerwatywą, broszury - spotkanie informujące o Kampanii „Wróć bez HIV”: 24 osoby bezrobotne - akcje informacyjne w biurach podróży i biurach pośrednictwa pracy za granicą: 68 placówek, w tym: 59 biur podróży, 4 biura pośrednictwa pracy oraz 5 kantorów wymiany walut; akcją objęto pracowników oraz klientów (ok. 1560 osób). - działaniami informacyjnymi objęto również: podróżnych na dworcach PKP i PKS (2), pacjentów zakładów opieki zdrowotnej (4), uczestników obchodów Dnia Dziecka w

		Namysłowie (ok. 300 osób), uczestników festynu pn. „Zdrowy Styl Życia” w Gogolinie (100 osób), uczestników festiwalu w Przedszkolu Nr 5 w Namysłowie, uczestników Piastonaliów 2009 w Opolu, uczestników Festiwalu Nauki w Opolu.
9.	podkarpackie	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia dla nauczycieli, pedagogów, uczniów, realizatorów działań i innych grup zawodowych - 9 szkoleń dla 217 osób; - narady dla partnerów, realizatorów, nauczycieli i in. – 27 narad dla 155 uczestników; - konferencje - podczas konferencji dla samorządowców z powiatu stalowowolskiego, niżańskiego i tarnobrzeskiego przekazano również informacje o multimedialnej kampanii społecznej „Wróć bez HIV” z prośbą o aktywne włączenie się do działań proponowanych przez PSSE, w konferencji uczestniczyło 36 osób; - punkty informacyjne (15): dla studentów w Dębicy, w Przychodni Sportowej w Mielcu, w WSSE i PSSE; - działania informacyjne połączone z przekazaniem materiałów na terenie województwa objęto: 62 biura podróży, 7 urzędów pracy, 2 schroniska młodzieżowe, Urzędy Miast i Gmin, Gminne i Miejskie Domy Kultury, Areszt Śledczy w Nisku, 9 szkół wyższych i 5 akademików, zakłady opieki zdrowotnej i 14 Sanatoriów, 16 dworców PKS/PKP, Monar w Stalowej Woli, przejścia graniczne w Korczowej, Przemyślu, Medyce i międzynarodowy port lotniczy w Jasionce, ponadto powiatowe komendy policji, apteki, puby, hotele, kina, parkingi samochodowe, zakłady pracy i in.; - akcje informacyjne wśród studentów Uniwersytetu Rzeszowskiego, Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Krośnie i w zorganizowanych formach wypoczynku letniego (obozy, kolonie, oazy). - powiatowy konkurs plastyczny i wystawa pokonkursowa, olimpiadę wiedzy o AIDS (PSSE w Brzozowie); uczestniczyło 73 uczniów; - imprezy prozdrowotne (8) podczas których prowadzono rozdawnictwo materiałów, udzielano porad (PSSE Krosno, Przemyśl, Dębica, Przeworsk, Kolbuszowa), w imprezach uczestniczyli uczniowie, młodzież, studenci i mieszkańcy miast.
10.	podlaskie	<ul style="list-style-type: none"> - pogadanki 97/3710 odbiorców - szkolenia 8/268 odbiorców - rozmowy indywidualne 72/72 odbiorców - narady 38/116 odbiorców - wykłady 17/452 odbiorców - prelekcje 25/1540 odbiorców - pokazy 7/54 odbiorców - poradnictwo metodyczne i merytoryczne 257/359 - ekspozycja form wizualnych: <ul style="list-style-type: none"> • (plakaty, gazetki, wystawy) 98/ok. 12850 odbiorców • inscenizacje 2/370 odbiorców - dyskusje - punkty informacyjne podczas imprez oświatowo-zdrowotnych 4/190 odbiorców - rozdawnictwo materiałów oświatowo-zdrowotnych z zakresu HIV/AIDS 123/4264 odbiorców

		<ul style="list-style-type: none"> - opracowania własne (wytyczne, sprawozdania, harmonogramy itp.) 44/nie dotyczy - ankietyzacja 3/195 odbiorców - prezentacje multimedialne 4/530 odbiorców - emisja spotu przez radiowęzeł szkolny 4/2500 odbiorców - konkursy wiedzy o HIV/AIDS 4/215 odbiorców - wizytacje 3 /nie dotyczy - warsztaty edukacyjne 13/309 odbiorców - emisje filmów oświatowo-zdrowotnych nt. HIV/AIDS 16/460 odbiorców - festyny prozdrowotne 4/1425 odbiorców - akcja edukacyjna w zakresie HIV/AIDS adresowana do podróżnych zorganizowana na dworcu PKP w Białymstoku: rozdawnictwo ulotek i gadżetów, konkurs wiedzy, emisja spotu edukacyjnego (600 uczestników) - spotkanie otwarte z mieszkańcami Białegostoku „Jesteś świadkiem wypadku – zareaguj, pomóż, zadzwoń”: poradnictwo, rozdawnictwo materiałów edukacyjno-zdrowotnych, konkurs wiedzy, ocena ryzyka zarażenia w określonych sytuacjach (850 uczestników) - akcja prozdrowotna „Mamo, bądź zdrowa”; dystrybucja materiałów oświatowo-zdrowotnych oraz konkursy wiedzy (1000 uczestników) - konkurs dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych województwa podlaskiego na piosenkę o HIV/AIDS pt.”MAT-wygrywa Miłość, Akceptacja, Tolerancja” (135 szkół otrzymało zaproszenie) - wystawa plakatów dotyczących HIV/AIDS na hali Dworca PKP w Białymstoku - rozdawnictwo (przez konduktorów) ulotek w pociągach - ekspozycja plakatów kampanii „Wakacje marzeń...” w szynobusach kursujących w województwie podlaskim - ekspozycja plakatów kampanii „Wyjazd służbowy...” w autobusach miejskich w Białymstoku - ekspozycja plakatów kampanii „Wyjazd służbowy...” na słupach ogłoszeniowych w Białymstoku - obchody Światowego Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS: koncert chóru Uniwersytetu Muzycznego w Białymstoku, zapalenie zniczy (300 uczestników) - akcja edukacyjna „Niechciany Podarunek” z zakresu profilaktyki HIV/AIDS adresowana do studentów: wykłady (168 odbiorców), narady (26 odbiorców), konkursy (155 odbiorców), ekspozycja plakatów, rozdawnictwo materiałów oświatowo-zdrowotnych, pokazy, badania ankietowe (134 studentów) - powiatowy konkurs wiedzy o HIV/AIDS
11.	pomorskie	<ul style="list-style-type: none"> - dystrybucja materiałów edukacyjnych: młodzież ucząca się (13420 osób), ogół społeczeństwa (21000 osób), klienci biur podróży (150 osób)

- **punkty informacyjne:** młodzież ucząca się (11731 osób), ogół społeczeństwa (2240 osób), turyści (1000 osób)
- **kontynuacja programu "Profilaktyka HIV/AIDS":** Forum dla zdrowia (1500 osób)
- **porady metodyczne i merytoryczne:** osoby zainteresowane (58 osób)
- **narady** dla pedagogów, dyrektorów, pielęgniarek i nauczycieli: pedagodzy (20 osób), dyrektorzy (81 osób), nauczyciele (115 osób), pielęgniarki (20000 osób)
- **przekazywanie informacji** do biur podróży (8 osób)
- **warsztaty szkolne** dotyczące chorób przenoszonych drogą płciową oraz z zakresu HIV/AIDS: młodzież ucząca się (10200 osób)
- **formy wizualne:** młodzież ucząca się (1000 osób), ogół społeczeństwa (3000 osób)
- **warsztaty** z udziałem osób zakażonych i narkomanów: młodzież ucząca się (60 osób)
- **ekspozycje edukacyjno – informacyjne:** młodzież ucząca się (1215 osób), ogół społeczeństwa (9057 osób)
- kampania "Wróć bez HIV" **umieszczenie informacji na dworcach PKP/ PKS** oraz w lokalnych mediach: ogół społeczeństwa (18100 osób)
- opracowanie i przekazywanie **informacji do ZOZ:** pacjenci ZOZ (56 osób)
- opracowanie i przekazywanie **informacji do placówek szkolno – wychowawczych:** szkoły podstawowe (59), gimnazja (33), szkoły ponadgimnazjalne (23)
- **szkolenia (1):** nauczyciele, liderzy młodzieżowi (34 osób)
- **narady (18);** kierownicy zoz-ów, przedstawiciele policji i jednostek wojskowych, dyrektorzy szkół, organizatorzy wypoczynku letniego, przedstawiciele powiatu, kierownicy bibliotek, dziennikarze mediów lokalnych (65 osób)
- **prelekcje (20):** młodzież szkolna, uczestnicy zorganizowanego wypoczynku letniego (250 osób)
- **pogadanki (272):** młodzież szkolna, uczestnicy zorganizowanego wypoczynku letniego, pielęgniarki (9 109 osób)
- **instruktaże (2):** pracownicy lokalnej służby zdrowia (5 osób)
- **konkursy (3):** uczestnicy zorganizowanego wypoczynku letniego, młodzież szkolna (140 osób)
- **imprezy (5):** społeczność lokalna, widzowie koncertu „Młodość wolna od narkotyków” (3600 osób)
- **formy wizualne/ punkty informacyjne (158):** społeczność lokalna, klienci biur podróży, uczestnicy dyskotek, interesanci PSSE oraz Urzędów Miast i Gmin, pacjenci zoz-ów, uczestnicy lokalnych imprez masowych, czytelnicy bibliotek, pasażerowie firm przewozowych, osoby zwiedzające Międzynarodowe Targi Turystyczne, młodzież szkolna. żołnierze jednostek wojskowych, osoby odwiedzające lokalne Domy Kultury (ok. 50 000 osób)
- **pozyskiwanie partnerów do organizacji kampanii:** instytucje samorządowe, poradnie psychologiczno-pedagogiczne, urząd gminy (21)

		<p>- zajęcia przedszkolne "Mali przyjaciele" i "Zawsze razem": Dzieci w wieku 5 - 6 lat w przedszkolach miejskich (2) i wiejskich (1) (123 dzieci)</p> <p>- festyny i happeningi: społeczność lokalna (1240 osób), młodzież ucząca się (20 osób)</p>
12.	śląskie	<p>- narady /81 narad dla 182 osób/</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zorganizowane przez pracowników pionu oświaty zdrowotnej woj. śląskiego z udziałem przedstawicieli biur podróży, jednostek samorządowych, urzędów pracy, zarządów PKS i PKP, wychowawców OHP oraz opiekunów szkolnych kół PCK. <p>- szkolenia /5 szkoleń dla 126 osób/</p> <ul style="list-style-type: none"> • szkolenia dla przedstawicieli Straży Miejskiej i Policji zorganizowane przez Miejski Ośrodek Profilaktyki i Integracji Społecznej i PSSE w Rudzie Śląskiej /63 osoby/ • szkolenie dla pielęgniarek punktów szczepień zorganizowane przez Sekcję Epidemiologii i Sekcję OZ PSSE Tychy. Sekcja OZ włączyła się przez prezentację spotów edukacyjnych nt. profilaktyki HIV/AIDS. Uczestnikom szkolenia zostały przekazane materiały edukacyjno-informacyjne dot. szczepień ochronnych /63 osoby/. <p>- warsztaty</p> <ul style="list-style-type: none"> • przeprowadzono 3 szkolenia warsztatowe dla kadry medycznej PSSE Częstochowa • warsztaty dla przedstawicieli Straży Miejskiej i Policji zorganizowane przez Miejski Ośrodek Profilaktyki i Integracji Społecznej w ramach współpracy z PSSE Ruda Śląska. <p>- punkty promocji zdrowia (15 punktów dla ok. 2337 osób)</p> <ul style="list-style-type: none"> • PSSE Bielsko-Biała - 2 punkty na Osiedlu Złote Łany oraz na bielskich Błoniach / 6.09.2009r., 12.09.2009r./, liczba odbiorców ok. 2000 osób • PSSE Bytom - punkt zorganizowany podczas festynu rekreacyjnego pt. „Zakończenie lata” z którego korzystało ok. 300 osób • PSSE Kłobuck w Miejskim Ośrodku Kultury zorganizowano punkt informacyjny z materiałami edukacyjnymi gdzie udzielano informacji na temat badań na obecność wirusa HIV / 37 odbiorców/ • PSSE Chorzów - 2 punkty w Wyższej Szkole Bankowej Oddział w Chorzowie, Górnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości w Chorzowie • PSSE Cieszyn – w okresie wakacyjnym zorganizowano 6 punktów informacyjnych w biurach obsługi ruchu turystycznego i w centrum rezerwacji noclegów na terenie Wisły oraz w gminnym punkcie informacji turystycznej w Istebnej • PSSE Lubliniec - w Parku Miejskim podczas „Dnia Rocka” w dniu 22.08.2009r. / impreza organizowana przez Urząd Miasta w Lublińcu była adresowana głównie do młodzieży/ • PSSE Żywiec - 2 punkty - w ramach obchodów Tygodnia Kultury Beskidzkiej /od 03.08. do 07.08.2009r./ zorganizowano punkt promocji zdrowia, gdzie oprócz pogadarek i działań edukacyjnych skierowanych do turystów, wykonywano bezpłatne badania ciśnienia tętniczego krwi oraz prowadzono dystrybucję materiałów edukacyjnych. Od lipca do sierpnia 2009r. zorganizowano punkt informacyjny w kinie „Janosik” w Żywcu. <p>- formy wizualne</p> <ul style="list-style-type: none"> • ekspozycja na terenie Urzędów Miast i Gmin: w Myszkowie, w Koziegłowach, w Niegowej, w Poraju, w Żarkach • plakatowanie taboru i stanowisk na terenie przedsiębiorstw komunikacyjnych: Przedsiębiorstwo Komunikacji Samochodowej w Raciborzu, MKK w Żywcu, PKP i PKS woj. śląskiego • ekspozycje w ośrodkach kultury i wypoczynku: Raciborskie Centrum Kultury • ekspozycje w placówkach służby zdrowia, biurach podróży, urzędach pracy oraz WSSE i PSSE woj. śląskiego

		<p>- dystrybucja materiałów edukacyjnych Przeprowadzono dystrybucję podczas imprez masowych w punktach promocji zdrowia i w czasie akcji edukacyjno-zdrowotnych przez pracowników pionu OZ WSSE i psse woj. śląskiego. Odbiorcami byli: przedstawiciele biur podróży, placówek służby zdrowia, urzędów, klienci: pubów, dyskotek, stacji paliw, uczestnicy imprez masowych, osoby przebywające w ośrodkach wypoczynkowych i ośrodkach kultury.</p> <p>konkursy / 2 konkursy /</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Żyję bez ryzyka” – III Wojewódzki Konkurs wiedzy o AIDS w kategorii prezentacja multimedialna dla młodzieży szkół gimnazjalnych zorganizowany przez Państwową Inspekcję Sanitarną woj. śląskiego oraz PTOZ Oddział Terenowy w Częstochowie • „Czego Jaś się (na)uczy...” – konkurs zorganizowany przez Regionalny Ośrodek Metodyczno-Edukacyjny Metis w Katowicach, WSSE w Katowicach oraz PTOZ Oddział Terenowy w Katowicach we współpracy z Polską Fundacją Pomocy Humanitarnej Res Humanae <p>- akcje profilaktyczno-edukacyjne</p> <ul style="list-style-type: none"> • zorganizowano akcję profilaktyczno-edukacyjnej HIV/AIDS: <ul style="list-style-type: none"> - 30.05.2009r. w Wyższej Szkole Bankowej Oddział w Chorzowie - 06.06.2009r. w Górnośląskiej Wyższej Szkole Przedsiębiorczości w Chorzowie - podczas akcji zgłosiło się 54 osoby do badań w kierunku obecności wirusa HIV - łącznie w akcji wzięło udział 300 osób • wśród uczestników kolonii oraz akcji „Lato w Mieście” /ogółem 380 osób/ w 6 placówkach wypoczynkowych na terenie PPIS w Myszkowie przeprowadzono akcję edukacyjną • w lipcu i sierpniu prowadzono działania edukacyjno-informacyjne dot. założeń kampanii ph. „Wróć bez HIV” wśród organizatorów i uczestników wypoczynku letniego w 6 placówkach na terenie PPIS w Zawierciu /80 osób/ • informacje dot. założeń Kampanii ph. „Wróć bez HIV” skierowane zostały do: jednostek samorządowych, mediów lokalnych, biur podróży, firm przewozowych, organizacji pozarządowych woj. śląskiego • przez okres wakacji w biurach podróży i urzędach pracy oraz OHP na terenie nadzorowanym przez PPIS w Tychach przedstawiano cele i założenia kampanii, udzielano porad oraz dostarczono materiały edukacyjne /odwiedzono 38 biur podróży, 3 Urzędy Pracy, OHP w Tychach / • studenci z Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach odbywający praktyki zawodowe w PSSE Bytom zostali zapoznani z założeniami, oraz etapami i sposobami realizacji Ogólnopolskiej Multimedialnej Kampanii Społecznej z zakresu profilaktyki HIV/AIDS „Wróć bez HIV”, dodatkowo każdorazowo studentom prezentowano film z zakresu profilaktyki HIV/AIDS /16 osób / • zorganizowanie przez PSSE w Cieszynie wraz z Chrześcijańską Służbą Charytatywną w Skoczowie oraz Centrum Profilaktyki Społecznej akcji pt. „I Gminny Mityng”, której celem było promowanie zdrowego stylu życia ze szczególnym zwróceniem uwagi na problemy dot. zakażenia HIV
13.	świętokrzyskie	<p>- konkurs na prezentację multimedialną pt „Miłość, wierność, zaufanie - nie daj szansy AIDS” przeznaczony dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu Jędrzejowa. W konkursie udział zadeklarowało 8 szkół ponadgimnazjalnych i 15 gimnazjalnych (3420 uczniów)</p> <p>- impreza „Bezpieczne wakacje” zorganizowana na dworcu PKP skierowana głównie do osób podróżujących. Problematyka HIV i AIDS zaakcentowana była głównie poprzez prezentację plakatów i ulotek i rozdawnictwo materiałów edukacyjno-informacyjnych. W czasie trwania imprezy na dworcu przebywało ok. 800 osób</p> <p>- festyny (3) zorganizowane w ramach Koneckich Dni Profilaktyki popularyzujące profilaktykę HIV/AIDS. Imprezy skierowane były do społeczności lokalnej oraz turystów odwiedzających Ziemię Konecką uczestniczyło w nich ok.1500 osób.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - stoiska profilaktyczne zorganizowane na 5 festynach (3 w Końskich, 1 w Słupi Koneckiej i 1 w Maleńcu), w którym prowadzono rozdawnictwo broszur i ulotek kampanijnych. Namiot odwiedziło ok. 2000 osób. - zajęcia edukacyjne dla uczestników obozu harcerskiego w Iwaniskach (PSSE Opatów). Liczb uczestników zajęć 29 osób. - zajęcia edukacyjne dla młodzieży gimnazjalnej z rejonu Ostrowca Świętokrzyskiego na temat ryzykownych zachowań z udziałem przedstawiciela Fundacji Res Humanie. W spotkaniu udział wzięło 1000 uczniów z 5 szkół gimnazjalnych. - punkt informacyjny „Wróc bez HIV” zorganizowany w Starostwie Powiatowym w Sandomierzu. Przeznaczony był dla interesantów Starostwa Powiatowego. Z informacji skorzystało około 500 osób. - rajd rowerowy dla młodzieży z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 we Włoszczowie z elementami edukacji HIV/AIDS. W rajdzie uczestniczyło 15 osób. - punkt informacyjny dot. profilaktyki HIV/AIDS w Starostwie Powiatowym we Włoszczowie. Z informacji skorzystało 50 osób - interesantów Starostwa Powiatowego. - dystrybucja materiałów kampanijnych: materiały informacyjno-edukacyjne rozpowszechniane były wśród: młodzieży w szkołach, młodzieży przebywającej na imprezach wakacyjnych, koloniach i obozach sportowych, uczestników imprez organizowanych dla społeczności lokalnych, osób korzystających z biur podróży, turystów korzystających z bazy noclegowej (domy wycieczkowe, pola namiotowe, autocampingi i inne). Plakaty –215; Broszury i ulotki, Zakładki - 3520
14.	warmińsko-mazurskie	<ul style="list-style-type: none"> - konferencja dla pielęgniarek medycyny szkolnej woj. warmińsko-mazurskiego (120 uczestników) - narada z pielęgniarkami medycyny szkolnej powiatu braniewskiego (17 osób) - szkolenie dla pracowników hoteli, ośrodków wczasowych, restauracji powiatu piskiego (15 uczestników) - szkolenie dla nauczycieli w Warmińsko-Mazurskim Ośrodku Doradztwa Nauczycieli (23 uczestników) - narada z pedagogami powiatu nidzickiego (6 osób) - zajęcia edukacyjne w Zespole Szkół Budowlanych w Olsztynie oraz w Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych w Bartoszycach (167 uczestników) - udział w naradzie w KC ds. AIDS nt. działań profilaktycznych w 2010 roku (30 uczestników)
15.	wielkopolskie	<ul style="list-style-type: none"> - szkolenia (29), na które zaproszono młodzież ponadgimnazjalną województwa wielkopolskiego. Udział w szkoleniach wzięło 58 placówek z całego województwa. Łączna liczba uczestników szkoleń wynosiła 443 uczniów. - W powiecie pilskim dodatkowo przeszkoleni zostali studenci kierunku pielęgniarstwa. Szkolenia składały się z zajęć teoretycznych i warsztatowych prowadzonych przez pracowników OZ i PZ PSSE poszczególnych powiatów. Szkolenia rozpoczynały i kończyły się ankietami dotyczącymi sprawdzenia poziomu wiedzy na temat HIV/AIDS. - konkurs plastyczny dla młodzieży szkół gimnazjalnych na plakat pt.: „HIV/AIDS nie zna granic” - materiały dydaktyczne (segregator „Zapobieganie HIV/AIDS i chorobom przenoszonym drogą płciową. Edukacja młodzieży szkolnej”) otrzymały 92 szkoły gimnazjalne i ponadgimnazjalne, ok. 2000 osób w 9 powiatach. Projekt zrealizowali nauczyciele z pomocą kadry medycznej (pielęgniarki szkolne).

Dodatkowo pracownicy PSSE przeprowadzili 2 wizytacje w placówkach szkolnych w powiecie jarocińskim.

- **zorganizowanie obchodów „Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS”**- obchody objęły 3 098 osób (zorganizowano 22 imprezy) w poszczególnych powiatach w drugiej połowie maja. W czasie trwania „Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS” odbyło się 38 **prelekcji** z udziałem 1 850 uczniów na temat profilaktyki HIV/AIDS, na których przedstawiono sytuację epidemiologiczną HIV/AIDS w Polsce, omówiono znaczenie terminów HIV oraz AIDS, drogi zakażenia, przebieg zakażenia, sposoby diagnostyki oraz leczenia.

- Na szczególną uwagę zasługują działania przeprowadzone w powiatach słupeckim i tureckim:

- W powiecie słupeckim w ramach obchodów „Dnia Pamięci o zmarłych na AIDS” zorganizowano wykład o zakażeniach HIV i chorobie AIDS, przedstawiono **montaż słowno-muzyczny** pt.: „Strach nie chroni, a nienawiść nie leczy”, uczczono minutą ciszy zmarłych na AIDS, wypuszczono w powietrze balony symbolizujące pamięć o zmarłych na AIDS. Opracowano również **krzyżówkę** dla czytelników prasy, która została zamieszczona w Gazecie Słupeckiej.
- W powiecie tureckim zorganizowano „Drzwi Pamięci” - **impreza skierowana do studentów** (50 osób), miała na celu zwrócenie uwagi na potrzebę pomocy osobom żyjącym z HIV i chorym na AIDS.
- Podczas imprezy studenci przechodzili przez „Drzwi Pamięci” pragnąc uczcić pamięć tych wszystkich, którzy odeszli z powodu epidemii HIV/AIDS. Wysłuchali wykładu specjalisty chorób zakaźnych na temat HIV/AIDS i obejrzeni film edukacyjny pt. „Miało być inaczej”. We współpracę bardzo aktywnie włączyło się Koło Naukowe Studentów PWSZ Wydziału Inżynierii Środowiska w Turku. Impreza z okazji obchodów Światowego Dnia Pamięci o Zmarłych na AIDS cieszyła się dużym zainteresowaniem ze strony studentów i wykładowców. Informację z imprezy zamieszczono na stronie internetowej PWSZ Wydziału Inżynierii Środowiska w Turku.

- Zorganizowano również **Memoriał Pamięci i Mobilizacji w Walce z AIDS** pod hasłem: „Wspólnie stanowimy rozwiązanie”. Grupą docelową (260 osób) całej akcji był ogół społeczeństwa ze szczególnym uwzględnieniem uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. W działania zaangażowały się samorządy terytorialne (Urzędy Gmin), dyrektorzy szkół, Krajowe Centrum ds. AIDS oraz osoby prywatne.

- W **przemarszu** zorganizowanym przez PSSE w Turku uczestniczyło 100 uczniów, którzy w czasie pochodu rozdawali przechodniom zrobione przez siebie **ulotki edukacyjne**. W działania te zostali zaangażowani Młodzieżowi Liderzy Zdrowia.

- W pozostałych PSSE zorganizowano również **wystawy tematyczne** (plakaty), 4 **konkursy** dla 433 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, **występy recytatorskie, wykłady, punkty informacyjne, projekcje filmu** pt. „Mogło być inaczej” oraz **uroczystość** z udziałem Młodzieżowych Liderów Zdrowia. „Dzień Pamięci o Zmarłych na AIDS” został szeroko nagłośniony w lokalnych mediach.

- **akcja informacyjno – edukacyjna** „Bezpieczne Wakacje 2009”

Informacje na temat akcji przekazywano w bardzo różnorodny sposób, głównie za pośrednictwem mediów lokalnych oraz Internetu. Łącznie zorganizowano 31 akcji informacyjnych połączonych w ekspozycję materiałów edukacyjnych. Zorganizowano wystawę poświęconą „Międzynarodowemu Dniu Pamięci ofiar AIDS”, warsztaty dla uczniów, wykłady na temat profilaktyki HIV/AIDS, piknik rodzinny, konkursy dla czytelników prasy (rozwiązywanie krzyżówki), narady oraz porady metodyczne dla zainteresowanych.

- uczestniczono także w **imprezach tematycznych** jak: Mistrzostwa Wielkopolski w Piłce Nożnej o Puchar Marszałka woj. wielkopolskiego, Dożynki w Szczepankowie (dystrybucja materiałów edukacyjnych), obozy sportowe.

		<ul style="list-style-type: none"> - materiały edukacyjne dostarczone zostały do biur podróży, stacji benzynowych, hoteli, moteli, na dworce PKS i PKP, do ośrodków wczasowych obozów harcerskich i kąpielisk, do kina, aptek, firm przewozowych. - dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych: ulotki, broszury, plakaty, zakładki, komiksy edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych, książki tematyczne, długopisy, prezerwatywy, torby do: szkół, ośrodków kultury, bibliotek, szpitali, biur podróży, przedsiębiorstw spedycyjno - transportowych, restauracji, ośrodków wczasowo-wypoczynkowych oraz na stacje benzynowe. Grupą docelową była społeczność lokalna województwa wielkopolskiego.
16.	zachodnio-pomorskie	<ul style="list-style-type: none"> - materiały edukacyjne i informacje o punktach wykonywania anonimowych badań krwi w kierunku HIV - współpraca z organizatorami Festiwalu „Sunrise Festival 2009” w Kołobrzegu - konkursy wiedzy podczas festynu „Weekend z TVP - poradnictwo w zakresie AIDS/HIV podczas imprezy plenerowej „Miasteczko Zdrowia” - wykład i szkolenie w zakresie profilaktyki HIV/AIDS dla studentów medycyny w trakcie obchodów Światowego Dnia AIDS współpraca z Zakładem Zdrowia Publicznego PAM - scenki sytuacyjne na temat profilaktyki HIV/AIDS przygotowane przez uczniów, stoiska z materiałami edukacyjnymi, pokaz filmu „Transit” o doświadczeniach seksualnych grupy podróżującej młodzieży - w ramach Młodzieżowych Dni filmowych - projekt BORDERNET przy współpracy z Niemcami - konferencja prasowa poświęcona kampanii „Wróć bez HIV” w WSSE Szczecin

Współpraca z mediami

Lp.	Województwo	Media
1.	dolnośląskie	<p>Prasa - artykuły (4) w prasie lokalnej</p> <p>Radio - audycja na żywo z udziałem słuchaczy - „Akademickie Radio LUZ” podczas której udzielano podstawowych informacji na temat HIV/AIDS oraz o Punktach Konsultacyjno-Diagnostycznych znajdujących się na terenie województwa dolnośląskiego - spoty informacyjne w lokalnych mediach</p> <p>Telewizja - wywiady (6) (TV, radio) - spoty informacyjne w lokalnych mediach</p> <p>Internet - listy intencyjne oraz materiały informacyjno-edukacyjne przekazano mediom lokalnym ze szczególnym ukierunkowaniem na media studenckie (Portal Internetowy dlastudenta.pl, Radio RAM, UNIRADIO- Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Akademickie Radio LUZ, Miesięcznika Studentów Politechniki Wrocławskiej ŻAK, Gazety B.e.s.t. wydawanej na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, Studencka Gazeta Internetowa, Organizacja Studencka Kampus TV, Gazeta Wyborcza – wkładka wrocławska, Nasza Klasa) - informacje dotyczące kampanii na stronach internetowych PIS woj. dolnośląskiego</p>
2.	kujawsko-pomorskie	<p>Prasa - informacje przekazane/opublikowane: 29/26</p> <p>Radio - informacje przekazane/opublikowane: 8/8</p> <p>Telewizja - informacje przekazane/opublikowane: - TV regionalna: 1/1 - TV kablowa: 4/4</p> <p>Internet - strony internetowe: - WSSE w Bydgoszczy - 8 PSSE (Brodnica, Bydgoszcz, Grudziądz, Lipno, Mogilno, Rypin, Tuchola, Włocławek) Starostwa Powiatowego w Tucholi Urząd Miasta w Brodnicy - Na stronach internetowych na bieżąco aktualizowano informacje dotyczące kampanii, zamieszczano również informacje dotyczące aplikacji „Mobilny informator o HIV i AIDS” oraz możliwości wykonania testu w kierunku HIV.</p>
3.	lubelskie	<p>Prasa - artykuły prasowe (21) 78 800 odbiorców</p> <p>Radio - emisja spotu radiowego – 30 emisji dla 2500 słuchaczy Twojego Radia Włodawa - audycje radiowe – 8 w Katolickim Radiu Lublin, Radiu Centrum oraz Twoje Radio Włodawa;</p> <p>Telewizja - audycje telewizyjne: wywiad (1) dla TVP Lublin – Panorama Lubelska - informacje o dostępnych Punktach Konsultacyjno Diagnostycznych w mediach: TV kablowe – 7 telewizji (Biłgoraj, Hrubieszów, Krasnystaw, Kraśnik, Master w Łukowie, Parczew i Włodawa) - emisja planszy, komunikatów (ok. 40 000 odbiorców)</p> <p>Internet - artykuły w internecie (18) dla 4000 odbiorców, m. in: Radio Biper PSSE Biała Podlaska , PSSE Janów, UM Łęczna, Powiat Łęczyński, PSSE Łuków, Powiat Opolski, UM Opole, UM Poniatowa, PSSE Opole Lubelskie, PSSE Parczew, PSSE Tomaszów, PSSE Włodawa.</p>

4.	lubuskie	Prasa - informacje prasowe (6)
		Radio - wywiady dla lokalnych rozgłośni radiowych (9)
		Telewizja - wywiady dla lokalnych stacji telewizyjnych (5)
		Internet - informacje o kampanii zamieszczono na stronach internetowych PSSE (12)
5.	łódzkie	Prasa - informacje prasowe: Dziennik Łódzki, TOP Opoczyński, Powiatowe Życie Kutna, Tomaszowski Informator Tygodniowy, FAKT (Bełchatów), Po prostu (Kutno)
		Radio - informacje radiowe: TOK FM, RMF FM, Radio Łódź, Radio Planeta (na żywo), Nasze Radio (Zduńska Wola, Sieradz), Radio Ziemi Wieluńskiej, Radio FAMA, Radio Victoria
		Telewizja - informacje TV: TV TOYA, TVP 3, TV Miejska w Sieradzu, Telewizja Regionalna w Kutnie
		Internet - informacje o działaniach podejmowanych w ramach kampanii „Wróć bez HIV” zamieszczane na stronach internetowych PSSE i WSSE /22/
6.	małopolskie	Prasa - informacje prasowe (9) ok. 80.000 czytelników
		Radio - informacje radiowe (2) ok. 6000 słuchaczy
		Telewizja - informacje TV (7) ok. 200.000 widzów
		Internet - informacje (15) ok. 300 000 odbiorców
7.	mazowieckie	Prasa - informacje przekazane/opublikowane: 37/35, ok. 250 000 odbiorców
		Radio i Telewizja - informacje przekazane/informacje opublikowane: 54/52
		Internet - informacje przekazane/informacje opublikowane: 28/618, ok.10 000 odbiorców
8.	opolskie	Prasa - publikacje prasowe - 5 artykułów: „Nowa Trybuna Opolska” „Powiat Strzelecki”, „Rzecz Powiatowa”, „Kulisy Powiatu”, „Nowa Gazeta Lokalna”.
		Radio - spot radiowy w Radiu Park (53 emisje)
		Telewizja - 1 program telewizyjny o tematyce HIV/AIDS - 1 plansza informacyjna w TV Kablowej VECTRA
		Internet - informacje na stronach internetowych (16): - WSSE w Opolu (1), PSSE: Głubczyce, Brzeg, Kluczbork, Olesno, Strzelce Op.(4), - urzędów gmin powiatu kluczborskiego oraz namysłowskiego (9), - Starostwa Powiatowego w Kluczborku oraz w Namysłowie (2).
9.	podkarpackie	Prasa - artykuł pt. „Wakacje marzeń, HIV gratis”: Gazeta Grodziska, Kurier Powiatowy, Wieści Gminne, Biuletyn Miejski, Wiadomości Brzozowskie, Gazeta Powiatowa, Echo Dnia, Gazeta Jarosławska, Życie Podkarpackie, Biuletyn Informacyjny Miasta Jarosławia, Wprost, Nowiny, gazetka studencka Państwowej Wyższej Szkoły Wschodnioeuropejskiej
		Radio - informacje: Radio Leliwa, Serwis informacyjny Brzozowa, Twoje Radio Lubaczów, Studenckie Radio FENIKS.

		<p>Telewizja - informacje: TV LOKAL – TEL Nowa Sarzyna, TV SATEL, TV Kablowa w Dębicy,</p> <p>Internet - informacje nt. kampanii „Wróć bez HIV” na stronach internetowych WSSE, PSSE w Jaśle, Krośnie, Stalowej Woli, Przeworska, Łańcuta, Jarosławia, Przemyśla, Kolbuszowej, Urzędu Gminy Laszki i Urzędu Miasta Jarosławia</p>
10.	podlaskie	<p>Prasa - informacje w lokalnych mediach: 25/ nie określono</p> <p>Radio - spot edukacyjny „Wróć bez HIV”: Radio Białystok, Radio 5</p> <p>Internet - informacje na stronach internetowych (strony www BIP psse-kolno.pbip.pl , psse-wysmaz.pbip.pl, psse-lomza.pbip.pl, www.e-monki.pl, www.augustow24.pl, www.e-grajewo24.pl, www.wsse.bialystok.pl) 19/ nie określono</p>
11.	pomorskie	<p>Prasa i Internet - informacje w prasie i w internecie: ogół społeczeństwa: 76100 odbiorców</p>
12.	śląskie	<p>Prasa - artykuły dotyczące założeń Kampanii pod hasłem „Wróć bez HIV” zamieszczone w lokalnej prasie, m.in. w „Magazynie Samorządowym”, „Kronice Beskidzkiej” ok. 3000 czytelników /PSSE Bielsko-Biała/, „Dzienniku Zachodnim”, „Gońcu Górnośląskim” i „Chorzowianinie”/PSSE Chorzów/, prasie lokalnej /ok. 300 osób w PSSE Lubliniec/, „Wiadomościach Rudzkich” /PSSE Ruda Śląska/.</p> <p>Radio - reportaż emitowany przez Radio Katowice dot. realizacji założeń Kampanii „Wróć bez HIV” - serwisy informacyjne ok. 5000 odbiorców: /PSSE Bielsko-Biała/ lokalne rozgłośnie radiowe na terenie działalności psse: Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Kłobuck, Katowice - emisja spotu radiowego „Wróć bez HIV” podczas „Dni Pszczyny”, „Tyskiej Nocy Filmowej” i Festiwalu Szantowego „Port Pieśni Pracy” oraz w kinach /„Wenus” w Pszczynie, „Piaś” w Łędzinach, „Nove Kino” w Tychach, Kino-Teatr „Jutrzenka w Bieruniu/ na terenie PSSE Tychy dla 11000 odbiorców</p> <p>Telewizja - emisja spotu pt. „Wróć bez HIV” zaprezentowanego przez Telewizję Kablową w Bielsku-Białej dla 3000 widzów - emitowanie spotów telewizyjnych dot. Kampanii Multimedialnej na ekranie świetlnym zlokalizowanym w pobliżu domów studenckich PSSE Częstochowa.</p> <p>Internet - umieszczenie informacji na stronach internetowej: WSSE Katowice, PSSE Bielsko-Biała, PSSE Katowice - informacja na temat „Mobilnego Informatora o HIV i AIDS”, PSSE Kłobuck – informacja na nt. Kampanii „Wróć bez HIV” na stronie internetowej Starostwa Powiatowego, PSSE Tychy – na stronach internetowych portalu pszczyńskiego pless.pl, „Gazety Pszczyńskiej”, w Łędzinach - na stronach internetowych UG: Pawłowice, Kobiór, Suszec, Starostwa Powiatowego w Bieruniu, PSSE Racibórz - Raciborski Portal Internetowym; PSSE Lubliniec - na stronach internetowych UM odbiorcami było ok. 300 osób.</p>
13.	świętokrzyskie	<p>Prasa - zamieszczenie informacji na temat zakażeń HIV w Biuletynie Informacyjnym Stacji – (PSSE Staszów) oraz do 4 redakcji prasy lokalnej. Informacja skierowana była do społeczności lokalnej. Biuletyn dostępny jest dla zainteresowanych w lokalu PSSE oraz w 8 Urzędach Miast i Gmin. Nakład biuletynu – 2000 egzemplarzy.</p> <p>Radio - audycje (2) dot. profilaktyki HIV/AIDS: Radio Opatów</p> <p>Internet - informacje dot. HIV/AIDS na stronach internetowych WSSE i PSSE woj. świętokrzyskiego</p>

14.	warmińsko - mazurskie	Prasa - artykuły prasowe (15): Kurier Ławski, Echo Ławy, Tygodnik Olecki, Gazeta Nidzicka, Gazeta Olsztyńska, Gazeta Nowomiejska, gazeta „Z bliska”, Gazeta Giżycka, Tydzień w Elblągu, Razem z Tobą, Dziennik Elbląski, Głos Pasłęka, Przegląd Warmiński
		Radio - wywiady radiowe (5): Radio Mazury, Radio EI, Radio Eskaa, Radio UWM FM - spoty radiowe : Radio Eska, Zakład karny Ława
		Telewizja - wywiad (1): TV Olsztyn
		Internet - informacje o kampanii na stronach internetowych (21): WSSE Olsztyn, PSSE Bartoszyce, Nidzica, Ełk, Olsztyn, Działdowo, Elbląg, Ława, Szczytno, Olecko, Mrągowo, GSSE Elbląg, Starostwo Powiatowe w Olsztynie, Węgorzewie, UM Działdowo, Biblioteki Miejskiej w Działdowie, Biblioteki Pedagogicznej w Działdowie, „Głosu Pasłęka”, Info Elbląg, razem z Tobą, Portalu Elbląg.
15.	wielkopolskie	Prasa - artykuły prasowe (78): informacje w prasie lokalnej na temat HIV/AIDS, w tym również wykaz placówek wykonujących badania na obecność przeciwciał anti- HIV na terenie województwa wielkopolskiego oraz bieżących informacji z podejmowanych działań profilaktycznych
		Radio - informacje radiowe (12)
		Telewizja - wywiady TV (15)
		Internet - notatki na stronach internetowych w całym województwie (25); - informacje na stronach internetowych PSSE na temat HIV/AIDS, w tym również wykaz placówek wykonujących badania na obecność przeciwciał anti- HIV na terenie województwa wielkopolskiego oraz bieżących informacji z podejmowanych działań profilaktycznych.
16.	zachodnio- pomorskie	Prasa - informacje w prasie lokalnej : „Nowa gazeta Gryficka”, „Trybun Ludu”, „Głos Koszaliński”, „Dziennik Koszaliński Miasto”, „Myśluborskie Wieści”, „Nasz Powiat”, „Gazeta Ziemi Pyrzyckiej”, „Obserwator Lokalny”
		Radio - audycje : Radio VOX, Radio VOX FM Lipiany
		Telewizja - informacje : TV Gawex