

„Daj szansę swojemu dziecku. Nie daj szansy AIDS”

W 2010 roku Krajowe Centrum ds. AIDS, działające jako agenda Ministra Zdrowia podjęło dalsze działania w ramach rozpoczętej w 2007 roku kampanii społecznej „Daj szansę swojemu dziecku. Nie daj szansy AIDS”.

Główne działania kampanii są skierowane do kobiet ciężarnych oraz planujących macierzyństwo. Celem jest skłonienie ich do wykonania testu na nosicielstwo wirusa HIV. Poddanie się badaniom jest niezwykle istotne, ponieważ w przypadku stwierdzenia zakażenia matki wirusem HIV niezwłoczne podjęcie leczenia pozwala zminimalizować ryzyko przeniesienia wirusa na dziecko.

W realizację kampanii zaangażowana jest Państwowa Inspekcja Sanitarna - wojewódzkie i powiatowe stacje sanitarno – epidemiologiczne na terenie całego kraju, które współpracują w zakresie ww. tematyki z zakładami opieki zdrowotnej.

W celu dotarcia do jak największej liczby odbiorców utworzono stronę internetową http://aids.gov.pl/kampanie/2009_2/, wydrukowano plakaty i ulotki. W ramach promocji kampanii organizowane są konferencje prasowe, festyny, ekspozycje itp. Jednostki Państwowej Inspekcji Sanitarnej nagłaśniają tematykę kampanii w mediach regionalnych i lokalnych.

Partnerami medialnymi akcji są :

- portale internetowe PARENTING.pl, CIAŻOWY.pl
- czasopismo „Twoje 9 miesięcy”
- wydawnictwo AGORA („METRO”, „Dziecko”, „Zdrowie i uroda”, „Wysokie Obcasy”
- telewizje TVN i TVP